

WEGO 威高

核心价值观：良心 | 诚心 | 忠心

愿景：中国领先的医疗器械整体解决方案供应商

投资者演示材料

2021年半年业绩公布

2021年8月

业务近况



收入持续增长：2021年，尽管全球受到新冠疫情的影响，威高整体收入仍然取得增长，截至2021年6月30日止六个月收入约为62.3亿人民币，较去年同期增加约19.4%

- 2021上半年，威高在各个业务板块收入均录得较快增长
- 期间内，本集团毛利率水平从去年同期的57.9%增长到58.8%，主要受益于产品结构改变



完成收购拉得索斯 (Rad Source)：公司于2021年上半年完成了收购拉得索斯。拉得索斯是血液X射线辐射医疗设备制造商，在血液辐射技术及仪器行业具备领先地位。收购事项进一步拓宽了公司的技术领域及产品广度

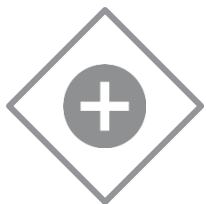
骨科业务与药品包装业务保持高速增长，2021年上半年：

- 骨科业务录得营业额约10.8亿元人民币，较去年同期增长30.6%，
- 药品包装业务录得营业额约为9.6亿元人民币，较去年同期增长25.3%



盈利能力持续增强：2021年上半年，公司录得归属于母公司所有者的净利润约12.1亿元人民币，较去年同期增加约21.4%

- 虽然公司于2020及2021年受到疫情的影响，我们仍然坚定不移地履行我们为股东提供稳定回报的承诺。2021年上半年，公司宣布拟派发每股0.077元股息，较去年同比增长约24.2%



抗击新冠肺炎疫情，公司努力保证产品供应：

- 根据防疫情况，积极布局相关产品，满足临床需求
- 持续扩充预灌封注射器、小规格注射器产能

附注：

2021年上半年收购拉得索斯属于同一控制下的企业合并，已经重列2020年上半年数据。

目录



章节 1	2021年半年财务表现	4
章节 2	业务亮点	11
章节 3	战略展望	15



章节 1

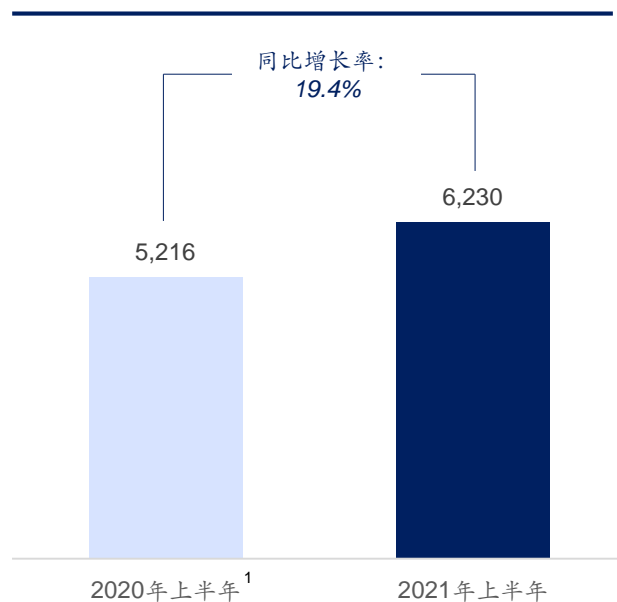
2021 半年财务表现

注：2021年上半年公司存在同一控制下的企业合并，会计准则上需要重述2020年报表的数据

财务摘要



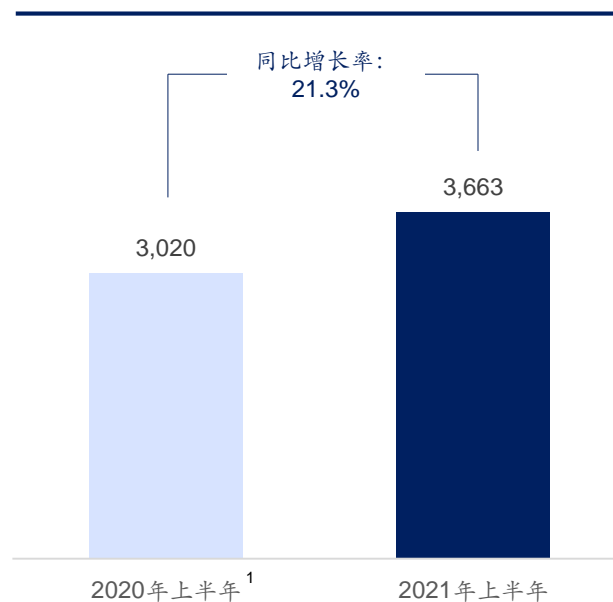
总收入



百万元人民币	2020年上半年 ¹	2021年上半年	变化幅度 (%)
总收入	5,216	6,230	19.4%



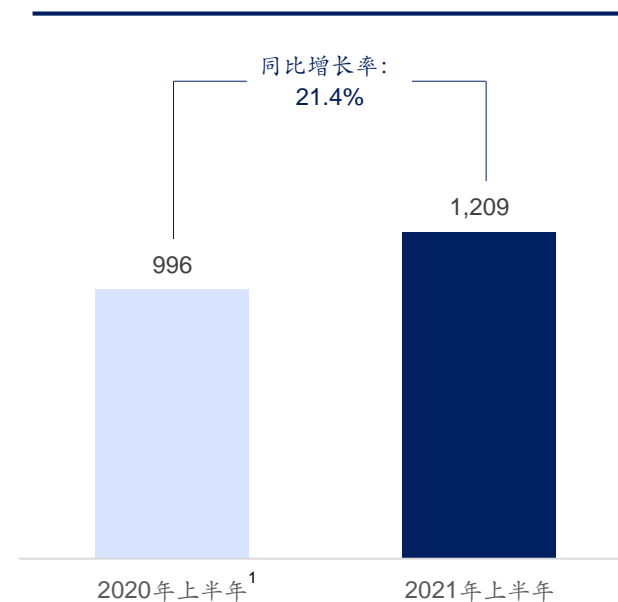
毛利



百万元人民币	2020年上半年 ¹	2021年上半年	变化幅度 (%)
毛利	3,020	3,663	21.3%
毛利率 (%)	57.9%	58.8%	0.9个百分点



归属于本公司股东持有人净利润



百万元人民币	2020年上半年 ¹	2021年上半年	变化幅度 (%)
净利润	996	1,209	21.4%
利润率 (%)	20.1%	20.9%	0.8个百分点

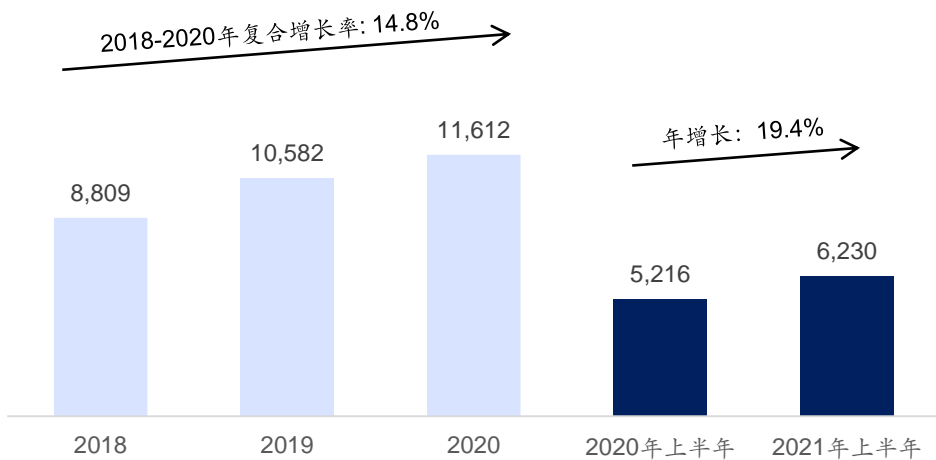
附注：

1. 2021上半年收购拉得索斯属于同一控制下的企业合并，已经重列2020年上半年数据。

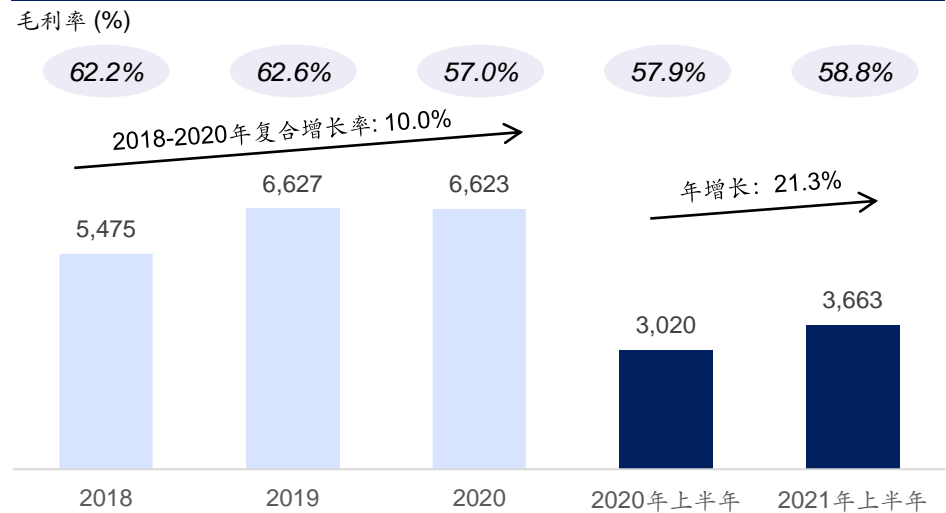


主要财务数据

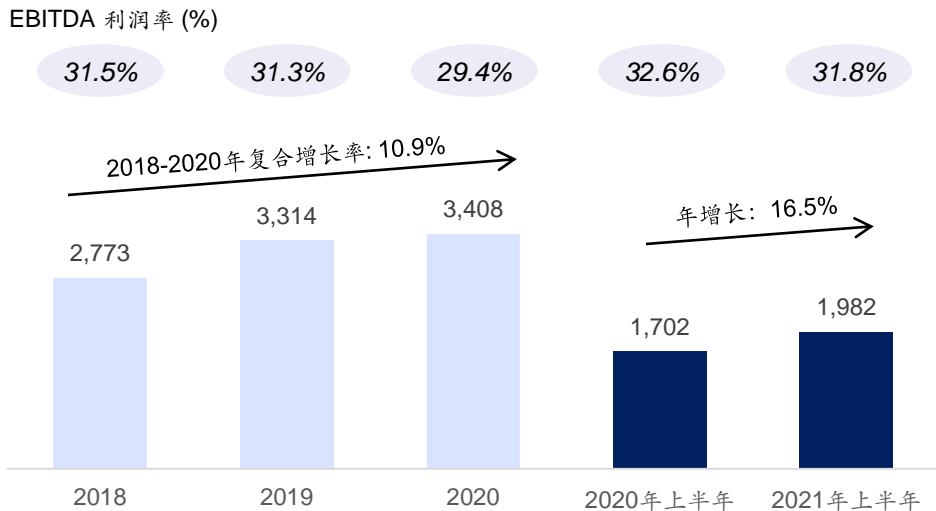
收入³ (百万人民币)



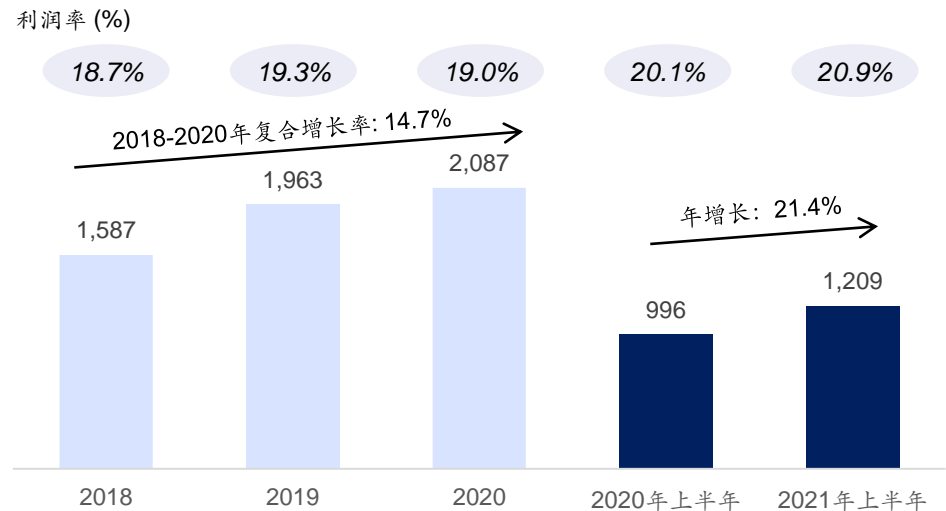
毛利^{1,3} (百万人民币)



EBITDA^{1,3} (百万人民币)



归于本公司股东持有人后净利润^{1,2,3} (百万人民币)



附注:

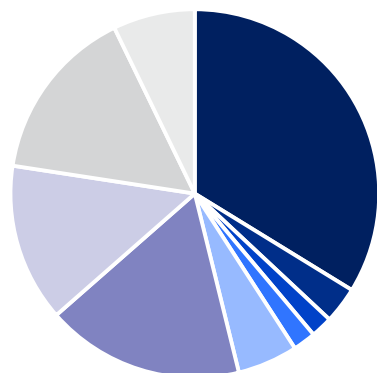
1. 扣除2018年内收购爱琅所致的存货评估增值以及收购爱琅一次性交易费用的特殊项目
2. 扣除2019年爱琅贷款置换一次性费用的特殊项目
3. 2021年上半年收购拉得索斯属于同一控制下的企业合并, 已经重列2019年、2020年、2020上半年数据。



收入细分 (按产品)

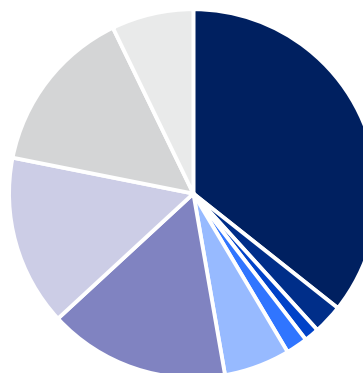
收入细分

2021上半年



	收入占比
临床护理	33.8%
创伤管理	3.2%
麻醉及手术相关产品	1.9%
医学检验	2.0%
其他耗材	5.2%
骨科产品	17.4%
介入产品	13.9%
药品包装产品	15.4%
血液管理	7.2%

2020上半年



	收入占比
临床护理	35.7%
创伤管理	2.5%
麻醉及手术相关产品	1.3%
医学检验	1.9%
其他耗材	5.8%
骨科产品	15.9%
介入产品	15.0%
药品包装产品	14.7%
血液管理	7.2%

类别收入 (百万人民币)

收入占比 (%)

	类别收入 (百万人民币)			收入占比 (%)	
	2021上半年	2020上半年	同比增长 (%)	2021上半年	2020上半年
医疗器械产品	2,872	2,463	16.6%	46.1%	47.2%
临床护理	2,105	1,861	13.1%	33.8%	35.7%
创伤管理	197	133	47.6%	3.2%	2.5%
麻醉及手术相关产品	118	65	80.8%	1.9%	1.3%
医学检验	126	99	27.0%	2.0%	1.9%
其他耗材	327	305	7.4%	5.2%	5.8%
骨科产品	1,084	831	30.6%	17.4%	15.9%
介入产品	865	783	10.5%	13.9%	15.0%
药品包装产品	958	765	25.3%	15.4%	14.7%
血液管理	450	374	20.2%	7.2%	7.2%
总计	6,230	5,216	19.4%	100.0%	100.0%

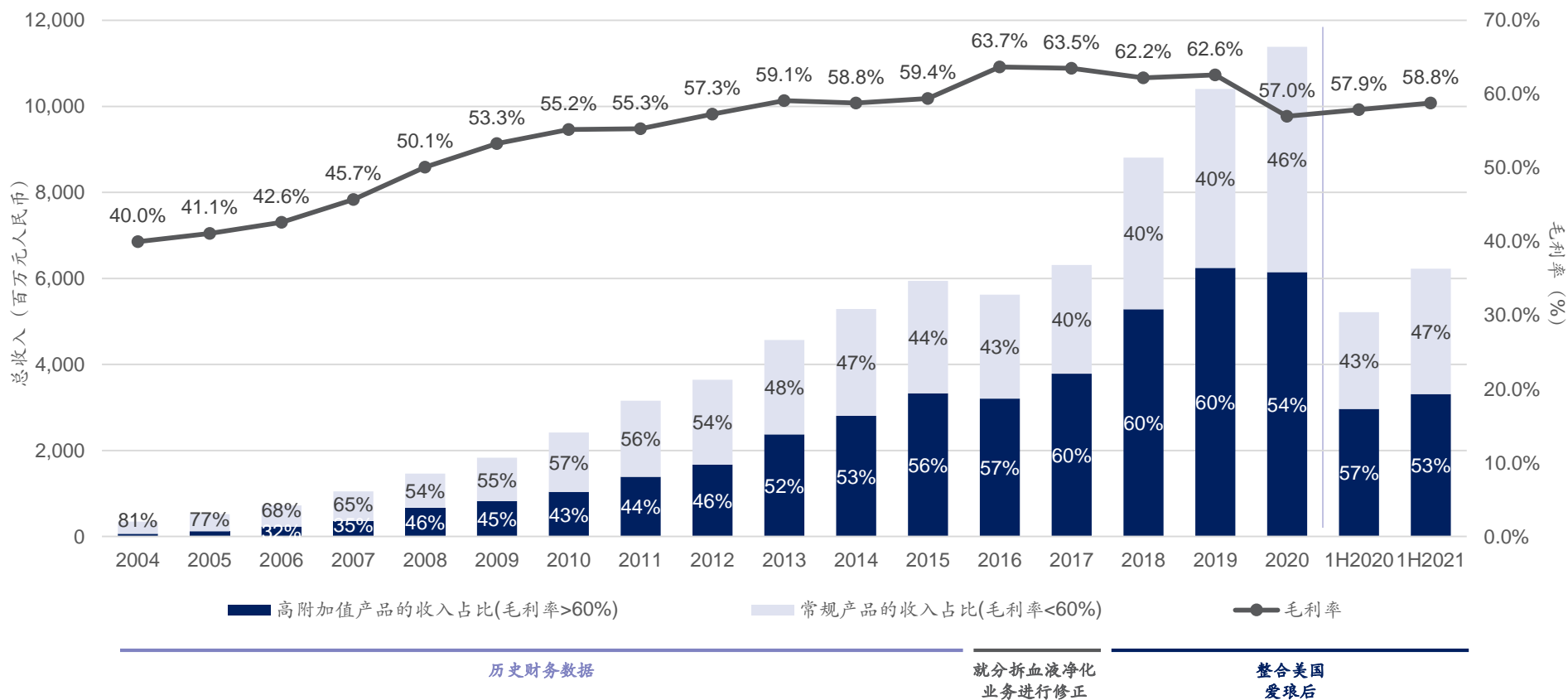


持续、稳定增长的佳绩

威高历史营收及毛利率变化

威高于2021年继续优化产品组合，开发更高附加值产品，使公司在持续扩展业务同时，不断增加盈利能力。

高附加值产品的收入占比以及公司历史毛利率



附注:

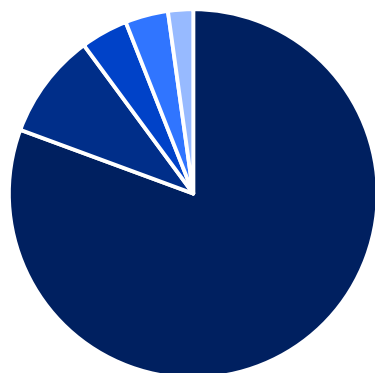
2021年上半年收购拉得索斯属于同一控制下的企业合并，已经重列2019年、2020年、2020上半年数据。



业务的地区分布

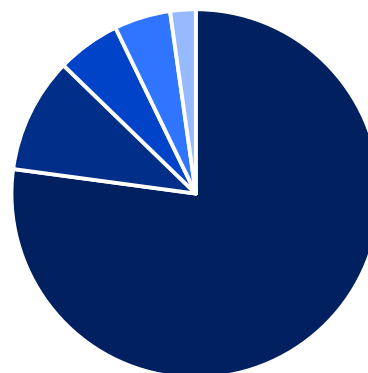
地区分布

2021上半年



	收入占比
■ 中国	80.6%
■ 美国	9.3%
■ 欧洲、中东及非洲	4.1%
■ 亚洲	3.8%
■ 其他	2.2%

2020上半年



	收入占比
■ 中国	77.1%
■ 美国	10.1%
■ 欧洲、中东及非洲	5.6%
■ 亚洲	5.0%
■ 其他	2.2%

	类别收入 (百万人民币)			收入占比	
	2021年上半年	2020年上半年	同比增长 (%)	2021年上半年	2020年上半年
中国	5,022	4,022	24.9%	80.6%	77.1%
美国	577	528	9.3%	9.3%	10.1%
欧洲、中东及非洲	258	291	(11.2)%	4.1%	5.6%
亚洲	235	258	(9.0)%	3.8%	5.0%
其他	137	117	17.5%	2.2%	2.2%
总计	6,230	5,216	19.4%	100.0%	100.0%

其他财务数据



其他财务数据

		2021年6月	2020年6月
营运资本	存货周转天数 ¹	104天	112天
	应收账款周转天数 ¹	131天	134天
	应付账款周转天数 ¹	78天	69天
杠杆分析	总债务 / EBITDA (x)	1.2x	1.3x
	净债务 / EBITDA (x)	净现金	净现金
	利息覆盖率 ² (x)	28.9x	16.0x
流动比率及回报分析	流动比率	2.9x	3.2x
	股本回报率 (ROE)	12.6%	11.4%
	资本回报率 (ROA)	8.1%	7.5%
股息	中期股息 (每股)	0.077元人民币	0.062元人民币

附注:

1. 为平均运营资本天数
2. 利息覆盖率 = EBITDA / 融资成本

WEGO 威高

章节 2

业务亮点

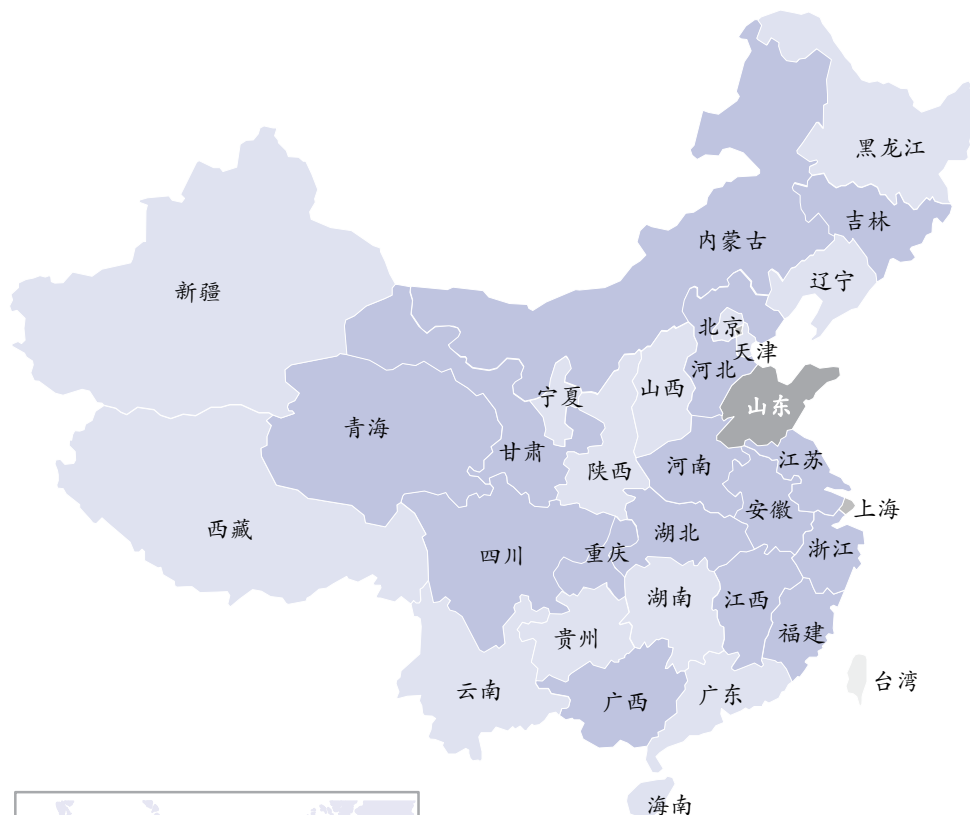




公司销售及营销渠道概览

中国分销网络

威高股份已在国内建立起庞大的销售网络，包括35个销售分公司、48个客户服务中心、以及2,768名销售代表，分布于全国226个城市



- 公司总部
- 35个销售分公司
- 2,768名销售员工，遍及226个城市

威高客户（截止2021年6月30日）

	新增客户	国内客户总计	海外总计
医院	254	2,908	3,478
血站	-	414	-
其他医疗单位	17	1,002	1,584
经销商	451	3,072	1,649
总计	722	7,396	6,711

遍布世界的分销网络

收购爱琅后，威高的分销网络得到显著提升，扩展到全球逾88个国家

- 威高的产品在海外销往美国、欧盟、俄罗斯、南非、巴西等88个国家和地区
- 爱琅公司在美国拥有一支极具专业素养的销售团队

产品组合



产品开发

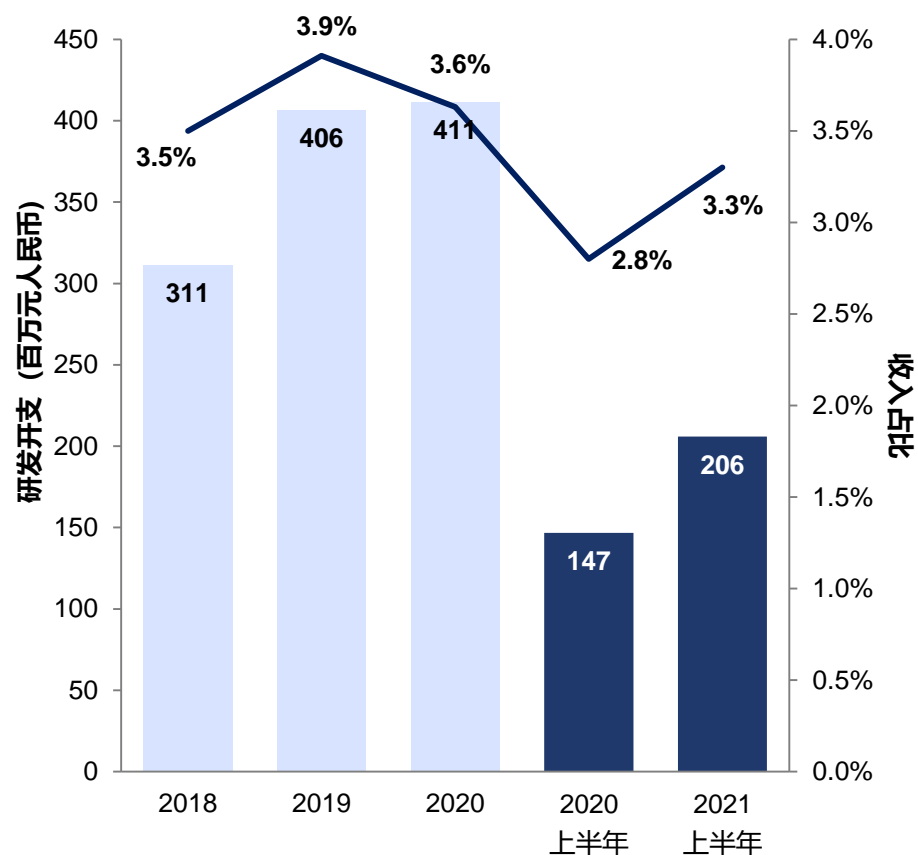
截至2021年6月30日

	中国	海外
获得产品注册证书	532	714
正在申请产品注册证书	33	190
专利产品	595	172
正在申请专利	142	16

2021年上半年

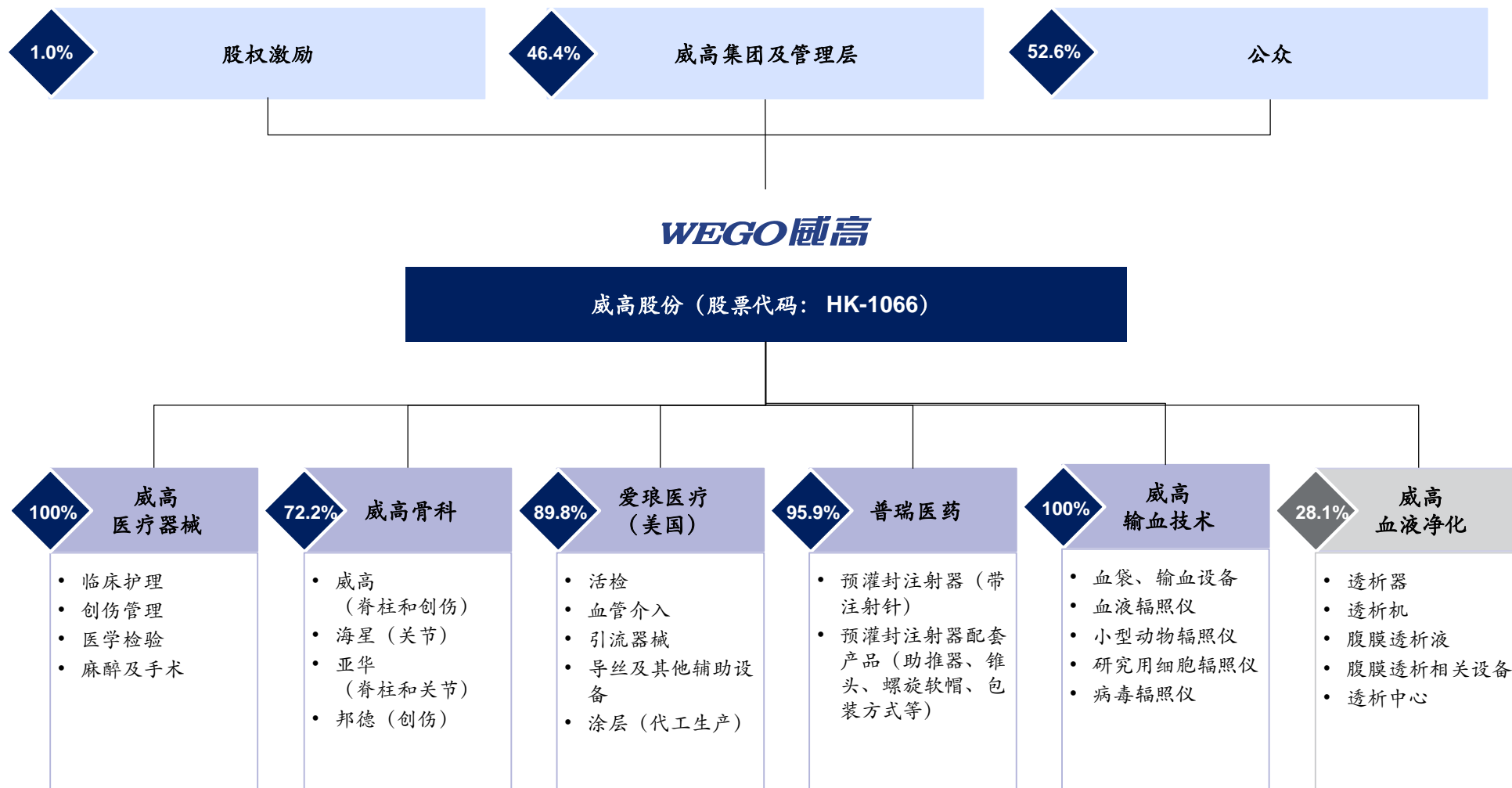
	中国	海外
新获得产品注册证书	43	130
新获得专利产品	66	10

研发开支及占收入比例





威高股份企业架构



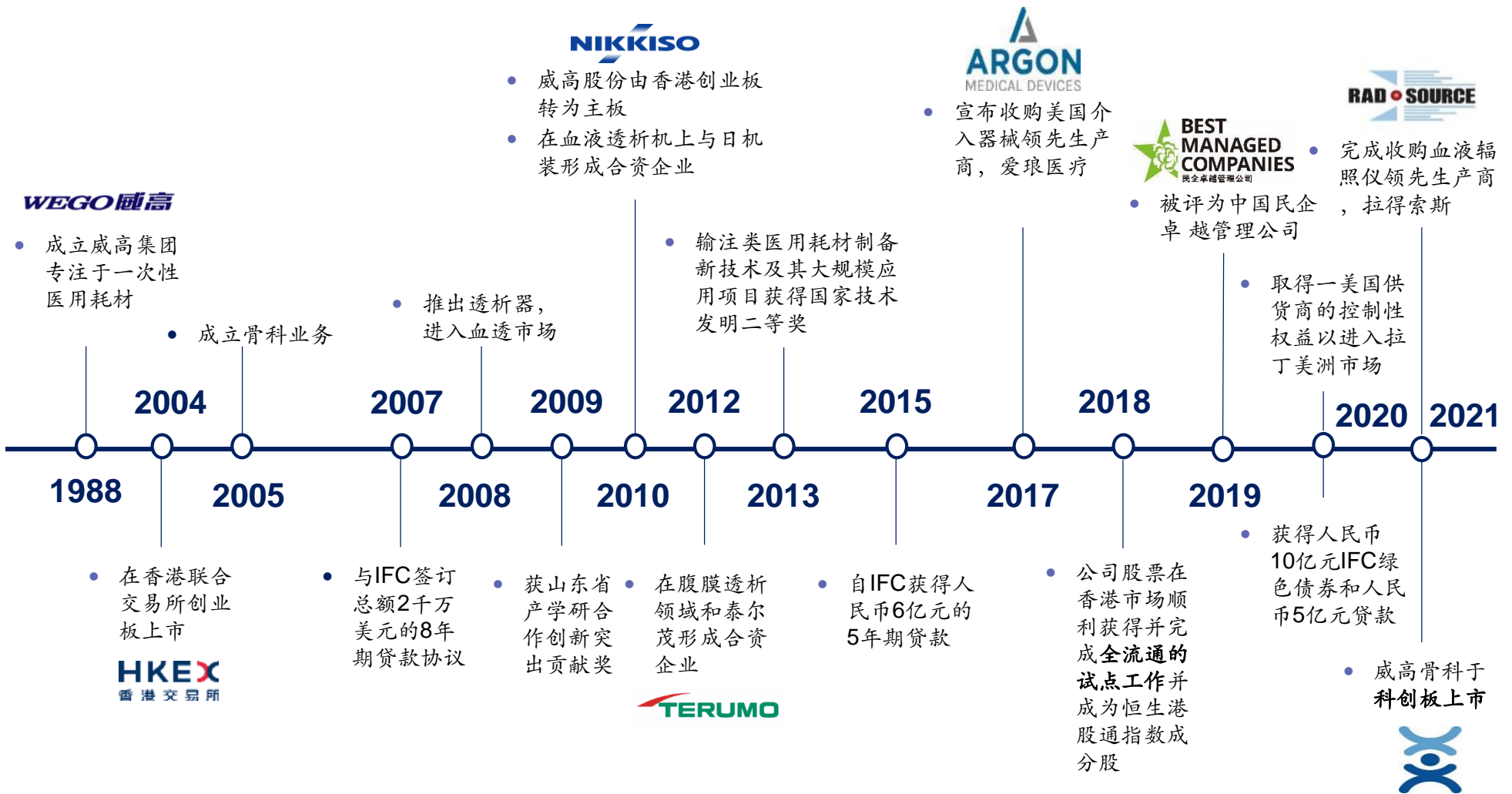
WEGO 威高

章节 3

战略展望



关键里程碑





市场定位

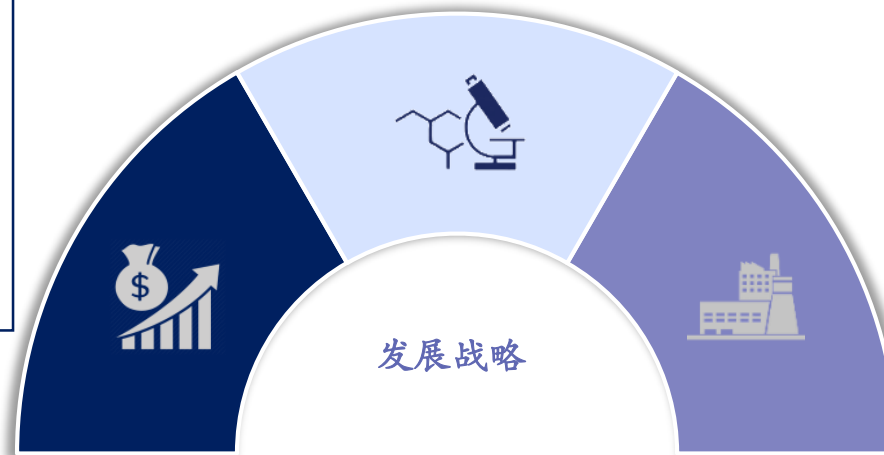
- 继续保持在中国医疗器械行业的**强势地位**，目标成为全球领先的医疗科技企业
- 成为客户首选的**创新企业**及**整体解决方案**供应商

创新战略

- 通过全面创新体系、产品升级以及进口替代等策略继续**优化产品组合**
- 持续升级生产设备、工艺技术及设备自动化，确保为客户生产出**最顶尖的产品**
- 通过整合**全球研发资源**，保持掌握先进技术。建立上海及苏州研发中心，吸引国际一流的研发人才。
- 建立健全**人才激励制度**。

产品远景

- **把握治疗型医疗器械庞大的市场扩展机会**
- 不断研发高科技产品，力求加强盈利能力，进入拥有高门槛之领域
- 保持公司创业以来优秀的**运营安全记录**，继续获得客户的高度信任



自1988年以来，威高在国内医疗科技领域始终保持领先地位，我们竭力成为中国领先的医疗器械整体解决方案供应商



增长计划

增长策略

受益于全球医疗行业持续扩张，威高股份计划通过打造平台化公司，提供系统性解决方案加快未来增长



免责声明



This document does not constitute, or form part of any offer for subscription or sale of, or solicitation of any offer to subscribe for or sale of any securities of Shandong Weigao Group Medical Polymer Company Limited ("Weigao Group"), nor shall it be construed as calculated to invite any such offer, nor shall it form the basis of, nor can it be relied on in connection with, or act as an inducement to enter into any contract or commitment whatsoever.

Forward-Looking Statements

This presentation contains certain forward-looking statements with respect to the financial condition, results of operations and business of Weigao Group, and certain of the plans and objective of the management of Weigao Group. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause the actual results or performance of Weigao Group to be materially different from any future results or performance expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements were based on assumptions regarding Weigao Group's present and future business strategies and the political and economic environment in which Weigao Group and its subsidiaries will operate in the future. Reliance should not be placed on these forward-looking statements, which reflect the view of Weigao Group's management as of the date of this presentation only.

Confidentiality

This document is given to you on a confidential basis and must not be passed to, or their contents disclosed to, any other person and no copy shall be taken hereof.